



Assemblée générale **JEUDI 22 MARS 2018 de 19h00 à 21h00**

Maison Farel, Cernier

Ordre du jour proposé

**1. Liste des présences et adoption de l'ordre du jour**

**Présent-e-s** : Isabelle Iseli, Christine Ammann Tschopp, Céline Vara, Clémence Planas, Romain Roustant, Johanna Lott Fischer, François Perret, Pierre-Yves Blanc, Pierrine Perret, Xavier Challandes, Laurent Kaufmann, Laurent Debrot, Sven Erard, Clarence Chollet, Fabien Fivaz, Rafat Chabaane, Rémy Cosandey, Valentin Perez, Claudette Bovet, André Frutschi, Sébastien Frochoux, Numa Glutz, Sandra Barbetti Buchs, Doris Angst, Phippe Weissbrodt.

**Excusé-e-s** : Verena Attinger, Michèle Tenot Nicati, Blaise Guinchard, Gabrielle Würgler, Francine John, Carole Maeder-Milz, Jean-Jacques Aubert, Daniel Gloor, Christiane Gloor, Patricia Guenat, Maryse Perret, Joël Desaulles, Béatrice Thiémard-Clementz, Christine Gaillard, Angela Doigo, Aline Perez, Catherine Simonetta, Patrick Erard, Monique Erard, François Dreyer, Christine Bavaud, Chloé Douard, Nicole Baur, Patrick Herrmann, Roxane Kurowiak, Janine Baertschi, Sergio Santiago, Stefano Giamboni, Diego Fischer, Naomi Humbert.

**2. Nomination des scrutateurs-trices**

Numa Glutz et Pierre-Yves Blanc sont désigné-e-s.

**3. Procès-verbal de l'Assemblée générale extraordinaire du 25 novembre 2017**

Le PV est accepté en rajoutant Pierre-Yves Blanc à la liste des présent-e-s.

**4. Comment changer les comportements en matière de "durabilité" : présentation du Prof. Valéry Bezençon**

Valéry Bezençon est professeur de marketing à l'Université de Neuchâtel. Il s'intéresse à l'utilisation du marketing pour changer les comportements. Les bénéfices de certains comportements ne sont pas forcément personnels, comme l'utilisation des produits environnementaux. L'investissement initial et la rentabilité se voient sur le long terme. Les organisations qui essaient de changer les comportements commencent par sensibiliser et d'informer. Mais ce n'est pas parce qu'on est informés qu'on change de comportement. En mettant en valeur les conséquences, on ne parle pas de solutions. Faire changer les comportements par la communication est extrêmement difficile, car les stimuli sont trop nombreux.

*Les stratégies pour changer les comportements :*

1. L'incitatif : ce sont les encouragements, financiers, par exemple. Il y a tout de même des problèmes avec cette stratégie. Si on se fait payer pour quelque chose, c'est qu'il y a un risque à côté. Dès que de l'argent est proposé, on change de norme (de motivation altruiste à motivation financière). Cela peut tuer la motivation que la personne avait à la base. On amène l'audience à faire la balance coûts-bénéfices, soit un processus rationnel.
2. L'instinctif : lorsque l'on choisit un produit écologique, on fait un « don » à la société, soit un sacrifice pour « améliorer » l'état de la planète. Cela élève le statut de la personne qui le fait. C'est une question d'image.
3. L'effet de groupe : quand « tout le monde » le fait, ça légitime le fait de le faire. Il est plus intéressant d'opter pour une norme injonctive : « Ne jetez pas les déchets par terre ».

Comment pousser les consommateurs / électeurs dans la bonne direction ? Prédéfinir un choix pour les gens est bénéfique.

Nous avons le choix entre parler à la raison de l'audience, parler à l'instinct de l'audience pour changer et encore agir sur l'environnement de l'audience pour changer les comportements.

Il est important de connaître son public-cible.

*La discussion est ouverte.*

La contrainte est-elle efficace ? La contrainte marche, mais arrive-t-on à faire passer des contraintes ? C'est très difficile. Souvent la contrainte suit les changements de comportements, mais dans certains cas cela ne marche pas bien, il faut déterminer pourquoi.

Il est important de segmenter. L'idée est d'être pertinent pour l'audience à qui on parle.

S'il y a une inadéquation entre le public-cible et les réseaux sociaux, le/la candidat-e ne sera pas élu-e. Il faut également savoir comment communiquer sur les réseaux sociaux.

Le graphisme doit correspondre à ce que l'on veut diffuser. Il faudrait savoir si nos électeurs se souviennent de nos affiches. Le simple fait d'avoir son visage dans la rue (pour les affiches électorales), cela amène à des préférences, car on a l'impression de connaître la personne.

### **5. Comptes 2017 : présentation et adoption par l'assemblée générale**

Les comptes 2017 sont meilleurs que prévus. Il est possible de comparer ces comptes à ceux de 2013 qui étaient bien moins bons.

**Dépenses** : les indemnités de la présidence et des membres du Bureau ont été augmentées. On prévoit toujours 2000 francs par votation. Les élections cantonales et communales ont rapporté également des sièges et des sous. Les Jeunes Verts sont en stand by.

**Recettes** : les rétrocessions des élu-e-s sont plus importantes car davantage d'élu-e-s.

Le capital est de 66'163.22 francs.

Sven Erard, vérificateur de comptes, indique que la comptabilité a été très bien tenue. Les justificatifs demandés ont été trouvés. Les vérificateurs de compte recommandent d'adopter ces comptes.

**L'assemblée générale valide les comptes à l'unanimité.**

### **6. Elections des vérificateurs/trices de comptes pour 2018-2019**

Laurent Debrot et Sven Erard sont nommé-e-s. Pierre-Yves Blanc sera suppléant.

### **7. Communications du Bureau**

- Présidence des Verts neuchâtelois

Céline Vara annonce qu'elle remettra son mandat de présidente au 31 août 2018. Un-e président-e est pressenti-e. Les candidatures sont néanmoins ouvertes à tout-e-s. Trois potentielles candidatures de vice-président-e sont joints dès le 1<sup>er</sup> septembre. Il s'agit de Romain Roustant, Christine Ammann Tschopp, ainsi qu'une troisième candidature à confirmer. Un appel à candidature sera lancé dans le mois qui vient.

- Making of vidéo sur l'inégalité salariale

Trois vidéos sont en train d'être mises sur pied.

- Brunch Fair Food

La prochaine échéance sera l'initiative FairFood. La campagne va commencer rapidement. L'idée est d'organiser le dimanche 2 septembre un brunch géant à Evologia en collaboration avec Bio Neuchâtel ou autre. Céline est disponible pour mener cette campagne.

- AD du 5 mai à Olten

Il faut impérativement remplir tous les sièges neuchâtelois. Céline est candidate pour un des postes de vice-présidente.

- Nouveau site Internet

Le nouveau site Internet sera disponible mi-mai.

## **8. Divers**

Le 26 mars à 20h au Salon du Bleu café, se tiendra une conférence sur les préjugés liés à la migration.

### **LES VERTS NEUCHATELOIS**

Avenue de la Gare 3, 2000 Neuchâtel, tél. 032 852 07 26, [info@verts-ne.ch](mailto:info@verts-ne.ch), [www.verts-ne.ch](http://www.verts-ne.ch)